



COVER STORY 20

Connecting People to Digital Healthcare
ก้าวสู่ชีวิตอย่างฉลาด ในยุคดิจิทัล

8 ICT MOVEMENT 14 WORLD ISSUE

SPECIAL SCOOP

40 5G ไทยกำลังจะตามมาหลังเมียนมา

SHOWCASE

- 36 คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.เกษตร พัฒนา Private Cloud ด้วย Nutanix รองรับนักศึกษาในยุค 4.0
- 38 ทรนัศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ยุคใหม่ มีตลุย เมคคอส อิงค์

LEADER TALK

- 48 อาลีบาบา กรุ๊ป แนะนำธุรกิจเอสเอ็มอี ไทยยกระดับการทำงานด้วยเทคโนโลยี
- 50 NTT เปิดตัวโซลูชัน Graphical 3D Solution และ DaaS เพิ่มความยืดหยุ่นในการทำงาน
- 52 Zanroo เตรียมรุกตลาด Insight Discovery ด้วยเงินระดมทุนกว่า 7.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- 54 Marketing Technology หัวใจการตลาดยุคดิจิทัลเพื่อต่อยอด Big Data
- 56 Zimbra Innovation Program โครงการหลักสูตรเพื่อสร้างนักพัฒนาซอฟต์แวร์เชิงคุณภาพ
- 58 C smart Wi-Fi โซลูชันวิเคราะห์ข้อมูลตอบโต้ภัยการตลาดดิจิทัล

DIGITAL TRANSFORMATION ESSENTIAL

66 การจัดการกระบวนการทางธุรกิจ สำหรับการเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ดิจิทัล Business Process Management for Digital Transformation

ICT GOVERNMENT

70 ร่วมแรง ร่วมใจ ผลิต (ไอ) ดิน สดาร์กัฟไทย ก้าวไกลต่างประเทศ

INFOGRAPHIC

46 Replacing Humans with Robots in the Future

ELEADER

CON TENTS



BLOCKCHAIN

74 มหัศจรรย์แห่ง "คอยน์ (Coin)" ตอน Blockchain...สู่การปฏิรูป

360 IT SECURITY

78 คุณกำลังถูกแฮกเกอร์โจมตีหรือไม่? คิดโดยไม่รู้ตัวหรือเปล่า?

IT TREND

- 83 เทรนด์ปัญญาประดิษฐ์ ผู้บริโภคพร้อมใช้ AI เพื่อตอบโจทย์ความต้องการบริการสุขภาพ
- 86 เทรนด์อุตสาหกรรม 4.0 จีนเคลื่อนการผลิตด้วยหุ่นยนต์

TECHNOLOGY FOCUS

96 Machine Learning สิ่งจำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล

สัตว์เศรษฐกิจ

ปีที่ 34 ฉบับที่ 806 (ปกัษ์แรก สิงหาคม 2560)

806

สัตว์เศรษฐกิจ

บรรณาธิการ: ผู้พิมพ์, ผู้โฆษณา :

มุกดา วัชรกุล

ที่ปรึกษา :

รศ.ดร.เพชรมาลัย คำเจริญ

ศศ.นงน. ศิริเสถียร

รศ.อุทัย คันทอง

ศ.น.สพ.ดร.รุ่งโรจน์ อเนวงษ์นุเวช

ศศ.ดร.เสกสม อุตมางกูร

อาจารย์ศักดิ์ชัย โสภานูรักษ์

บรรณาธิการบริหาร :

วิพารัตน์ อธิภัทรพงศ์

กองบรรณาธิการ :

วิมล เจริญพงศ์กุล

กองจัดการ :

เอกบุรุษ ฤมากุล

ออกแบบรูปเล่ม : AGGIE 19, Chin

พิสูจน์อักษร : รัชดา ภูใหญ่

สำนักงาน : 74/423-424 ซ.รามคำแหง 180

ถ.รามคำแหง มีนบุรี กรุงเทพฯ 10510

โทร. 0-2916-3786-7

แฟกซ์ : 0-2916-8005

E-mail : lippy@anet.net.th.

livestockmag@hotmail.com

โรงพิมพ์ : ก.พลพิมพ์

เลขที่ : ถนนก.กรวพฟีก

โทร. 062-458-4318

จัดส่งโดย : นานาสาริน

สารบัญ ปีที่ 34 ฉบับที่ 806 ปกัษ์แรก สิงหาคม 2560

คอลัมน์พิเศษ

- 22 วิกฤตปัญหาเชื้อดื้อยาในฟาร์มสุกรด้วยห้องปฏิบัติการ
- 24 “สุรินทร์ยาสัตว์” ชื่อตรง จริ่งใจ เต็มโตไปกับลูกค้า
- 27 ปัจจัยที่มีผลต่อความสม่ำเสมอในการผสมอาหารสัตว์
- 36 Animal Welfare...เลี้ยงสัตว์ตามหลักการสากล
- 44 โภชนาการห่มผลระกบเศรษฐกิจภาคเกษตรไทย
ผ่าน พ.ร.ก. จัดการคนต่างด้าวปี 60
- 50 ซีพีเอฟ ยืนยันหลักบริหารแรงงานตามมาตรฐานสากล
- 54 กรม.ไฟเขียวโครงการ “โคบาลบูรพา” สร้างอาชีพที่มั่นคงให้เกษตรกร
- 56 ผัก นม ไข่ ลูกหลานโตสมวัยไม่อ้วนเตี้ย
- 58 ผู้เลี้ยงกุ้ง จังหวัดตรังนำหลัก “3 สะอาด” ของซีพีเอฟ
มาใช้ช่วยสร้างความสำเร็จที่ยั่งยืน

คอลัมน์ประจำ

- 4 กิจกรรมเด่น
- 7 ปกัษ์กับปกัษ์สัตว์
- 8 บอกกล่าวเล่าสืบ
- 11 แนวโน้มราคา
- 59 บริการทั่วไป

คอลัมน์เด่น

เพิ่ม "อัตรารอดลูกสุกร"...เพิ่มรายได้

เป็นที่ทราบกันดีว่า ประสิทธิภาพการผลิตเป็นสิ่งสำคัญที่สุดของธุรกิจการเลี้ยงฟาร์มสุกร เนื่องจากมีผลโดยตรงต่อต้นทุนการผลิต ศักยภาพการแข่งขัน และรายได้ของฟาร์ม ดังนั้น แต่ละฟาร์มจึงพยายามทำให้ประสิทธิภาพการผลิตของฟาร์มสูงที่สุด ซึ่งการเพิ่มอัตราการรอดของลูกสุกร เพื่อให้ได้ลูกหย่านม และสุกรขุนเพิ่มขึ้นก็เป็นวิธีการที่ผู้เลี้ยงปฏิบัติ ซึ่งต้องอาศัยความเอาใจใส่และพิถีพิถันในทุกขั้นตอนการจัดการดูแล เริ่มตั้งแต่การทำให้ลูกตก การดูแลแม่และลูกในเล้าคลอด เพื่อให้อัตราการรอดลูกสุกรสูงที่สุดตามเป้าหมายที่วางไว้



ทิศทางธุรกิจไก่ไข่ ในยุค 4.0

การเลี้ยงไก่ไข่เป็นธุรกิจที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จากการเลี้ยงแบบหลังบ้านมาเป็น การเลี้ยงเชิงพาณิชย์ระบบฟาร์มจนกระทั่งเป็นระบบอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ มีระบบโรงเรือนที่ทันสมัย และเทคโนโลยีอัตโนมัติเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต แต่เกษตรกรผู้เลี้ยง และผู้ประกอบการในธุรกิจไก่ไข่ยังคงประสบปัญหาราคาค่าผันผวนตกต่ำจากผลผลิตไข่สดล้นตลาดอยู่เป็นระยะ เนื่องจากไข่ไก่เกือบทั้งหมดจำหน่ายภายในประเทศ มีการส่งออกเพียงเล็กน้อย ดังนั้น ในภาวะที่การแข่งขันเพิ่มขึ้น ประกอบกับปัจจัยต่างๆ ที่เข้ามากระทบทั้ง ความต้องการของผู้บริโภค นโยบายภาครัฐ และสิ่งแวดล้อม ต่างก็ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับตัว เพื่อให้แข่งขันและอยู่ในธุรกิจไก่ไข่ได้ต่อไปในยุค ประเทศไทย 4.0



"ไก่เนื้อ" และ "กึ่ง" คืบส่งออกปี 60 โคตต่อเนื่อง

คาดการณ์ ภาวะเศรษฐกิจภาคเกษตร ปี 60 ขยายตัว 2.5-3.5 เปอร์เซนต์ หลังการผลิตปศุสัตว์ พืช ประมง บริการทางการเกษตร และป่าไม้มีแนวโน้มที่ดี ประกอบกับการส่งออกสินค้าเกษตรในช่วง 5 เดือนแรก ขยายตัวต่อเนื่อง จากการส่งออกเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ที่เติบโตขึ้น โดยเฉพาะหลังจากเกาหลีได้ยอมเปิดตลาดนำเข้าเนื้อไก่สดแช่แข็งจากไทย เช่นเดียวกับกึ่งที่มีการผลิตเพิ่มขึ้น รองรับความต้องการตลาดส่งออก ขณะที่การค้าชายแดนยังเติบโต โดยเฉพาะการส่งออกโคเนื้อและกระบือมีชีวิตไปยังประเทศเพื่อนบ้าน



สมาคมปศุสัตว์ไทยเดินหน้า GLP ยกระดับมาตรฐานแรงงาน

สมาคมอุตสาหกรรมปศุสัตว์ไทย นำโดยสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ และสมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย รับเกียรติบัตรจากกระทรวงแรงงานยกย่อง และขอบคุณที่ให้ความร่วมมือนำแนวทางปฏิบัติที่ดีต่อแรงงาน (Good Labour Practices: GLP) ไปส่งเสริมในฟาร์มปศุสัตว์อย่างจริงจังจึงสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของแรงงาน และยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรไทยด้านสมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกฟาร์มไก่เนื้อได้นำหลักการ GLP ไปใช้ในฟาร์มไก่แล้วขณะที่สมาคมผู้เลี้ยงสุกรเตรียมขยายผลต่อในฟาร์มสุกร เตรียมทำหลัก GLP สำหรับฟาร์มสุกรแล้วเสร็จภายในปีนี้



สารบัญ Content

- 6 Human Resource in Asia : Green School @ บาหลี อินโดนีเซีย
โรงเรียนต้นแบบของการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
อุไรวรรณ รุ่งไทธิง และ คริสชาน่า อ่อนแก้ว
- 11 HR Tips : HR ว่าด้วยเรื่องของ Gen Y “บทเรียนจากความหวานสู่พลังงานในอนาคต”
ผู้เชี่ยวชาญศาสตราจารย์ ดร.สุณิสา ช่อแก้ว

บทความวิจัย

- 14 ปัญหาและทางออกด้านการบริหารแรงงานของชีพพลายเออร์ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์สัญชาติไทย
ในอุตสาหกรรมยานยนต์
ผู้เชี่ยวชาญศาสตราจารย์ ดร.ธัญญลักษณ์ วีระสมบัติ
- 37 กำเนิดผู้บริหารมืออาชีพไทย : อดีต ปัจจุบัน และอนาคต
ผู้เชี่ยวชาญศาสตราจารย์ ดร.เนตรนภา ยานุชิตะ
- 56 ผลประโยชน์สุขจากการทำงานที่ได้หวั่นของคนงานไทย
รองศาสตราจารย์ ดร.กิริยา กุลกลการ
- 79 การศึกษาเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจที่จะนำ อัฒมโนทัศน์และลักษณะภาวะผู้นำ
ของผู้บริหารสตรีภาครัฐและภาคเอกชนในประเทศไทย
ปุกนดา จงอริยตระกูล และ ดร.วนิดา พลเดช
- 104 Developing Service Excellence in Five-Star Hotels in Bangkok through HRD Needs
Assessment
Dr.Watunyoo Suwannaset

บทความวิชาการ

- 126 รูปแบบแนวคิดทางทฤษฎี และงานวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยเชิงสาเหตุของการเรียนรู้แบบนำตนเอง
จากรูรณ เทียวน้ำซุม ผู้เชี่ยวชาญศาสตราจารย์ ดร.สุริพร อนุศาสนนันท์ และ รองศาสตราจารย์
ดร.ไพรัตน์ วงษ์นาม

อินทิเกรท จำกัด
 ฐานารณ์ แขวงทับทิมลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310
 2538-8602 , +66 (0) 2538-8612 แฟกซ์ +66 (0) 2538-3963
 lictime@yahoo.com Facebook : Logistics Time
 w.logisticstime.net

Editor Talk

4 ฉบับที่ 154 เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2560

ครบ 13 ปี ก้าวสู่ปีที่ 14

ในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2547 ฉบับปฐมฤกษ์ของนิตยสาร
 me ที่ได้บันทึกความเป็นสื่อกลางด้านโลจิสติกส์ เพื่อตีแผ่
 ผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์ถึงปัจจุบัน จนเวียนบรรจบครบรอบ
 13 เดือนสิงหาคม 2560 นี้ และก้าวสู่ปีที่ 14 ในฐานะ
 สื่อกลางด้านธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์อย่างเต็มภาคภูมิ
 ครบเวลา 13 ปีที่เลยผ่านเป็นห่วงเวลาการผ่านร้อนผ่านหนาว
 นึ่ง และห่วงเวลาการก้าวเข้าสู่ปีที่ 14 หากเปรียบเป็นคน
 อรุณเต็มตัวและก้าวเข้าสู่ช่วงเวลาแห่งการเจริญรูปร่าง
 ลึกซึ้งความรู้ให้เป็นรากฐานอันมั่นคง พร้อมทั้งจะก้าวสู่โลก
 อนาคตด้วยความมั่นใจ

ปฏิเสธได้ว่าช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา มีท่ามกลางกระแสเทคโนโลยี
 อนาคตอันน่าตื่นเต้นอย่างหนักหน่วง การรุกทะลวงของสื่อ
 ติวความเร็วแรงทะลุทุกซอกหลืบของสังคมจนกลายเป็น
 ไซเบอร์ครองโลก นำมาสู่ยุคแห่งความเปลี่ยนแปลงด้าน
 วัฒนธรรมไทยชนิดหน้ามือเป็นหลังมือ

สื่อเมืองไทยทุกแขนงก็ได้รับข้อจำกัดกับปรากฏการณ์ที่
 ่งนัยกับเปลี่ยนแปลงขนานใหญ่ หลายสื่อหลายสำนัก
 ่งให้เลิกลงเพื่อลดค่าใช้จ่าย บ้างก็ปรับรูปแบบ ช่องทาง
 ่งเสนอให้สอดคล้องกับกระแสสังคมยุคโลกไซเบอร์ครองโลก
 ่งสำนักปรับแล้วปรับอีกก็ไม่อาจจกระเดื่องหรือตีขึ้น หากมี
 ่งทุนซ้ำซากหนักเข้าก็หมดแวบกับต้นทุนและค่าใช้จ่ายไม่ไหว
 ่งลงสำนักแล้วสำนักเล่า

ทางการนำเสนอข่าวสารของ Logistics Time ที่เวียน
 13 ปีบริบูรณ์ ถือเป็นเส้นทางก้าวที่ขะลุ่ยที่พบบทุก
 ภาและสามารถก้าวข้ามจนเวียนบรรจบครบ 13 ปีบริบูรณ์
 ู่ปีที่ 14 นับจากนี้ไปจะเผชิญกับปัญหาอุปสรรค ความ
 ่งและความท้าทายที่รออยู่เบื้องหน้ามากมายทั้งใต้อ้อม
 ่งกันทุกมิติปัญหา และมุ่งเน้นเพื่อเป็นกระบอกเสียงสังคมขนส่ง
 ่งไทยอย่างไม่มีหยุดยั้ง

นิคม เหล่าสี่ชัย



Logistics Time ปีที่ 14 ฉบับที่ 154 เดือนสิงหาคม 2560



- 4 LT Editor Talk
- 6 LT Cover Story : “ต้นจง” ปรับแม่ทัพ MCVT ใหม่ ต้น “MAN” ผู้ศึกตลาดบดเคี้ยวสูบล้อ
- 9 LT สนทนาภาษาโลจิสติกส์ : เมื่อกร็อน “คิงพาวเวอร์”
- 10 LT Hot Issue : จากแรงงานค่างคิ้ว ถึง GPS Tracking ... “เท่าไม่ถูกที่คืน”
- 12 LT Exclusive Interview : สองเส้นทางค้ารถใหญ่ “ญี่ปุ่น-จีน-ยุโรป” ผ่านมุมมอง “ประมุขสืบลิ้ออาเซียน”
- 13 LT CEO Focus : โขปมนำเข้าฮิวโพลเพื่อนบ้าน
- 16 LT จุดประกาย ขยายประเด็น : จนส่งยอมรับ GPS ไม่พร้อม 3 ด้าน สิ่งชะลอการจับปรับออกไปก่อน
- 23 LT On Trips : โอบกอดขุนเขาเคล้าสายน้ำ ตื่นคำธรรมเนียมชาติอันงดงาม @ Lake Heaven Resort
- 24 LT CSR Square : เอสซีจีกับการส่งต่อแรงบันดาลใจจากฝ่ายชะลอน้ำสู่ความยั่งยืน
- 24 LT Food : แพ็กดูแทนเป็นอย่างไร..?
- 25 LT Health : 5 บัญญัติ “หลีกเลี่ยงเครื่องสูบล้อ” ง่ายๆ
- 26 LT Opinion : ยุทธศาสตร์เอเชีย OBOR : One Belt One Road กับประเทศไทย (ตอนที่ 1)
- 29 LT Brand : Scania Streamline G Series สุดยอดเยี่ยมครบครันประชิดน้ำมัน
- 30 LT คับเครื่องคูด : วอลโว่ทรัคส์ ได้ 2 ตัวแทน Thailand Hub ครัวตัวร่วมชิงชัย APAC Fuelwatch Challenge ที่สวีเดน
- 31 LT On The Road : สะกิดตั้งไม้รู้ “รถป้ายแดง” ก่อนจะแสงใจที่หลัง
- 32 LT เสวนาประสาสิบล้อ : น่านฟ้า MAN ในไทยเปิดแล้ว
- 33 LT เลาะระเบียงขนส่ง

Contents

Marketeer

<http://www.marketeer.co.th>
Email: marketeer@marketeer.co.th



a member of The Magazine Association of Thailand (TMAT)
สมาคมสมาคมนิตยสารแห่งประเทศไทย



Facebook/
MarketeerMagazine

The Exclusive

060
อีลอนมัสก์ ของอนาคต "ศุภาลัย" :
โครงการ: บ้านดีธรรม

080
2017 ปีทอง ของ Corporate Venture
Capital



No.1 Brand
Thailand 2017

044
No.1 Brand Thailand 2017 : Gum

046
No. 1 Brand Thailand 2017 : SME
Loans

Cover Story

064
เยือนล่าจาก "พี" สู่ "ฉ็ฉ" : "เอสซีจี" กับ
หลักปรัชญาของ "เศรษฐกิจพอเพียง"

066
ปรัชญาของ "เศรษฐกิจพอเพียง" ประมวลถน
มีเหตุผล และไม่ประมาท

070
สร้างภูมิคุ้มกันด้วย "นวัตกรรม" ลกความ
เสี่ยงด้วย "Go Regional"

073
เก็บไกลอย่างยั่งยืน ด้วย
"ความรู้" คู่ "คุณธรรม"

075
เล่นเกมส์ชิง "SCG Drawing the Future"

076
SCG Marketing Way : Building Trusted
Innovation

078
สร้างแบรนด์ ให้คน "หลงรัก" ภายใต้หลัก
ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

Columnist

117
ศ.วิภาส รุ่งเรืองกุล : กลยุทธ์การสื่อสารการ
ตลาดแบบใช้ เป้าหมายนำ (โดยอบ)

120
ดร.สุภาส วงศ์สุนทรวัฒน์ : The Latest in
Branding Strategy, part 74

122
ดร. ฮีฟิธร์ โทททองท่า :
5 กลยุทธ์สร้างแบรนด์ให้เติบโตทุกช่องทาง

126
ดร. ชาญ พิพัฒน์ศรีธรรม : P 2 P :
ทำให้ ตัวค์ หน้าข

128
ถนีย์ จินร์ดำฉาย : ประเทศไทย 4.0
กับคุณธรรม 4 ประการ

130
วิศว์ ภาณุอุทสาธา : อุตสาหกรรม Disruption

The Academy

103
รัฐา UAE : พี่เลี้ยงที่สุตลอดระยะเวลา

106
6 ขั้นตอนการสร้างแบรนด์ จาก Purpose สู่
Beneficence

107
ยอด Follower บน Social Media มีแต่เพิ่ม
แม่เหล็กทำตามนี้

108
Content แบบไหน เพิ่มยอด Engage บน
Website ได้

113
แอนโองพทุภักธรม Gen X-Y ในวัยที่ Sport
Content เป็นวาระแห่งชาติ

114
Ecommerce ไม่ได้ทำให้ FMCG โต แต่
แบรนด์ที่ถือลูขอยออนไลน์

The Inspire

132
กว่าจะเป็น THE UNUSUAL
FOOTBALL FIELD

134
Onion มีผลิตภัณฑ์เล็ก ๆ ที่ต่อยอดจาก
ออนไลน์ สู่หน้าร้านในเขตเมืองชวย 12

136
รู้จักกับเด็กอายุ 19 เจ้าของแบรนด์
CINTAGE ร้านเสื้อผ้ากลางสยาม ที่กล้า
ขายในราคาตัวละ 150

138
รู้จักกับ "บิซซิเนส" สตาร์ทอัพ
ที่เข้ามาแก้ปัญหาได้แบรนด์ด้วย
Privilege Application



contents



on the cover

idol secret page 16
"เป็นคนที่ดีที่สุดเท่าที่จะเป็นได้"
รามสี มาร์ Secret Inspiration Awards 2017
นักแสดงผู้สร้างแรงบันดาลใจแห่งปี

special stories page 32
ก้าวต่อไปด้วยหัวใจที่เต็มเปี่ยม

vip talk page 44
จัดระเบียบชีวิตด้วยธรรมะ มีนทร์-อรรถกวี-จิรมณีกุล
ผู้อำนวยการฝ่ายกิจการองค์กรและประชาสัมพันธ์
บริษัทไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

secret of life page 46
ชนะตัวเองและก้าวไปด้วยแสงแห่งธรรม ครูมาช-อัครวิทย์
ปันทอง ผู้ฝึกสอนเทควันโดพรีสโตลส์มวยเซ่ทีมชาติไทย

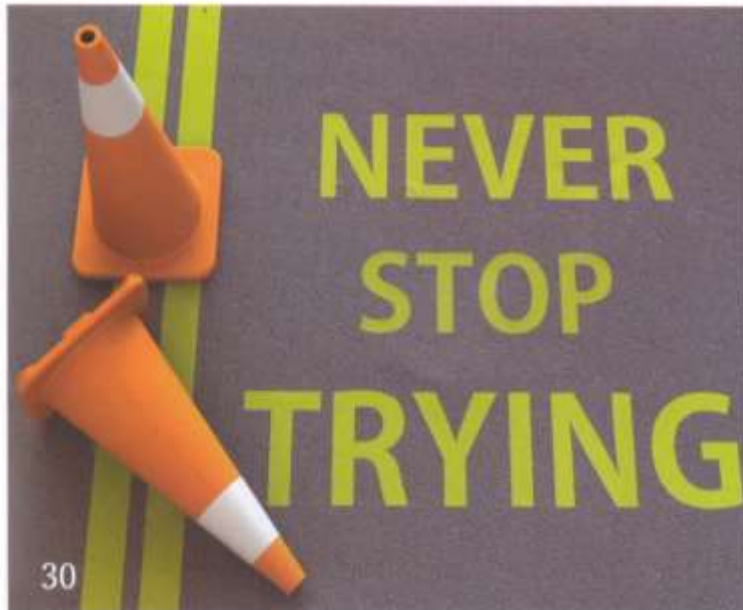
in every issue

editor's talk page 5
sharing page 9
subscription page 67

news

open eyes open mind page 12
serve your soul : read page 15
bulletin page 41
news update page 69

contents



next issue

26 สิงหาคม 2560

// รักแท้สายธรรม บอวคุณแม่วัชรฐา
เสื่อแผ้ว และน้องกร วิถีป่านันทิกุลานัน

// ทุกลมหายใจคือ "งาน" และ "การให้"
หลักคิดชีวิตของอาจารย์นพวรรณ
วสุสุนันติกุล ทำให้องนพวรรณคนไทย

// เส้นทางชีวิตของนักแสดงตลกหญิง
ยอดกตัญญู สุชีวิตร
หนูเล็ก-ภัทรวดี นันทอง

// วิธีเพิ่มอสุภกรรมฐาน
เมื่อเอาชนะตามถักทา

secrets of life & living

this is life page 26

ชีวิตที่เชื่อมั่นในความดี ถึก-ศิริพร อยู่ยอด (จบ)

secrets of spirit & mind

dhamma of king rama ix page 10

พระเจ้าแผ่นดินผู้ทรงยึดมั่นในความยุติธรรม

zen marketing page 22

สิ่งใดที่ดีจนกว่าก่อน "Customer First"

healing story page 30

มนุษย์นั้นเจ็บและป่วยได้ แต่ยอมพ่ายแพ้ไม่ได้

power of mind page 42

บอกตรงๆ

stories from our readers page 54

"ปฏิบัติธรรมแบบสบายๆ สดชื่นขึ้นก็เหียว" ตอนที่ 2

true story page 58

เห็นสี่ธรรมชีวิตเมื่อวิกฤตมาเยือน

dhamma is everywhere page 62

แผ่สิญ

stories from abroad page 64

สมตาศรีวิภา ตอน 4 เมื่อชีวิตมีลวดด:

dhamma talk page 68

วิธีแสดงความรักต่อแม่อาย่ไม่ใช่อาย

heart and soul page 70

น้อยนิดมหาศาล จากความเข้าใจไปสู่การเข้าใจ

you are what you do page 72

ปล่อยให้เป็นความน่าเชื่อถือต่อไป

spiritual journey page 74

กุศโลบายคลายความโกรธ (3)

the last secret page 76

ความยุติธรรมคือชะตากรรมของชาติ

contents



on the cover

idol secret [page 18](#)
สิ่งถูกเป็น "เด็กวัด" ใต้ร่มสอนชีวิต
วริษฐา เสือเผี้ยว และ นักร้อง วัดป่าหน่อกาญจน์

this is life [page 28](#)
ความสุขหลังกราบนำตาของ หมุเส็ก - ศิครวดี ปิ่นทอง

secret of life [page 38](#)
ทุกลมหายใจคือ "งาน" และ "การให้"
อาหารอันเนรมิต บรสุนขึ้นดีทุก
ผู้ก่อตั้งวันแฉวรรณชนมไทย

meditation [page 70](#)
วิธีแก้อสุกกรรมฐานเมื่ออาสนะตามต้นกต

in every issue

editor's talk [page 4](#)

sharing [page 6](#)

subscription [page 68](#)

news

open eyes open mind [page 10](#)

serve your soul : read [page 16](#)

news update [page 56](#)

bulletin [page 62](#)

contents



next issue

10 กันยายน 2560

// ท่าน ว.วชิรเมธี
ชีวิตนี้เพื่อวาน วนนี้เพื่อfan

สปฏิปพิเศษ ความสุขบนเส้นทางสายธรรม
ของชาวเชียงใหม่

// บาทผลจากความรัก
เรื่องเล่าจากผู้ต้องขังในเรือนจำ

// อำนาจของทรสร้างชาติในโลกโซเชียล

// จริยหรือไม่ พระพุทธองค์ทรงยกเว้น
ให้กับการโกหกในบางกรณี

secrets of life & living

vip talk page 34

โอกาสในการคืนสิ่งดีๆ สู่สังคม สมวัฒน์ วาจาบท
กรรมการผู้จัดการ บริษัททิวบูรพา จำกัด

secrets of spirit & mind

dhamma of king rama ix page 8

เอกกษัตริย์และพระเจ้าอภัยพิภพด้านวรรณศิลป์

zen marketing page 24

เกล็ดอินทรีย์แรงบันดาลใจ : ความสุขจากคำขอบคุณ

stories from our readers page 31

ผู้ให้ที่ดีจริง

serve your senses page 32

เที่ยวโคราช พักแค้นารี

power of mind page 36

ตุรกกอนอารณณ์

dhamma daily page 46

เป็นตราและธรรมะ

feature page 48

สำราญน้อมทูลจาจิวง วน วัตถ์พระเจ้าวิสุทธิ
ความขัดแย้งที่ยังไม่มีข้อสรุป

give & take page 52

กรุณาเป็นต้นแบบแห่งการให้

inspiration page 53

เชลินา ฐธ

ทักขิณผู้ช่วยลดปริมาณอาหารเหลือทิ้ง
ให้เด็คน่ารัก

family issue page 54

เมื่อความหวังของพ่อแม่เป็นวิกฤต

true story page 58

บันทึกชีวิตของชายผู้ไม่ยอมแพ้ต่อลัทธิผี

stories from abroad page 64

เรียนรู้ธรรมะจาก "ไอที" หนูน้อยตัวงาม

online stories page 67

การปฏิบัติ

dhamma talk page 69

สละความยึดติดในใจ

you are what you do page 72

ดิบไฟ

spiritual journey page 74

กุศโลบายคลายความโกรธ (4)

the last secret page 76

พระเจ้าธรรมวินัย เหมือนรถไฟถล่ม

CONTENTS

No. 210 Vol. 19 August-September 2017

56



68



80



26

- 4 **Editor's Note** : Transition of Digital and Demographic
-
- 8 **DATA** : New Age of Thai
-
- 10 **Cover Story** :
- 10 คนรุ่นใหม่ในสังคมสูงอายุ
- 14 Doctor on Demand บริการหมอไซเบอร์
- 16 Remote ICU เข้าถึงทุกที่ ทุกเวลา
- 18 Ultra-Smart Hospital โรงพยาบาลแห่งอนาคต
- 20 Robocob-Style Medicine: ปัญญาประดิษฐ์แห่งการรักษายาบาล
- 21 งานประจำกับคนรุ่นใหม่
- 22 'C' The New Normal Gen
- 26 รุฟาน และเจ้าใจเจน Z จากร่วมมหาวิทยาลัยสู่โลกของการทำงาน
- 28 วิธีรับมือกับ Gen C
- 30 สูตรป็นคนเก่ง GEN ใหม่ ในแบบฉบับ SCB
-
- 34 **Japanese Wisdom** : โคนะสุเกะ มัตสึชิระ ผู้ก่อตั้งและสร้างตำนาน "พานาโซนิค" เทียบชั้นและนำชัยเหนือฝรั่ง (2)
-
- 44 **Seminar** : THIS TIME FOR AFRICA
- 48 **Report** : PERFORMANCE & STRATEGY OF THAILAND COMPETITIVENESS
-
- 52 **Financial Report** : มงเง่ปุ่นมงเง่ SMEs ไทย
-
- 56 **MBA Talk** : ABAC ในช่วงของการเปลี่ยนแปลง จากมุมมองภวศาณัญชาแสงหิรัญ
-
- 62 **Corporate Move** :
- 62 สลว, "พลิกฟื้น-กำจัจุดอ่อน" SME ไทย
- 63 มทร.ธัญบุรียุคใหม่ "ผลิตบัณฑิต" และเป็นที่ปรึกษาด้ำนนวัตกรรมของผู้ประกอบการ
- 64 เอสซีจี R&D สร้างนวัตกรรมพัฒนาธุรกิจเพื่อแก้ปัญหา
- 65 แผนเจาะตลาดปี 61 "ททท." เอาใจทั้งนักท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศ
- 66 กฤษณ์หังเซ็นทรัลครบ 70 ปี
- 67 "KTC FIT Talks#2

CONTENTS

No. 210 Vol. 19 August-September 2017



- 68 **B-School :**
68 NIDA Business School เตรียมพร้อมเรียน
รับ Digital Transformation
72 Gentlement, Please Welcorhe
The MBA : Artificial Intelligence (AI)
75 แบบฉบับ ม.พะเยา วิทยาลัยการจัดการ
ของยุค 4.0

- 78 **By Invitation :** Agile High Performing
Team ลักษณะของทีมงานที่มีประสิทธิภาพ
ในรูปแบบ Agile
80 **Management Coach :** โค้ชชี้แจง 4.0
84 **Career Design :** DISCOVERY YOU
& How to? ถอดรหัสการใช้ชีวิตของคน
4 ประเภท เพื่อเป้าหมายคั่นหยาดชีวิต
และอาชีพที่ใช่
86 **CSV :** ลงทุนให้ (โลก) กำไร
88 **ENV 4.0 :** เทคโนโลยีหลังการเผาไหม้
(Post-combustion)

- 90 **Passion for Life :** ประชาธิปไตย
และการมีส่วนร่วม : ความเชื่อของซูโซ
Democracy and Participation :
Foussseau's Discourse ตอนที่ 2/3

- 95 **Experience :** สวนตอกไม้มาจอร์เรล
(Jardin Majorelle) สวนฮิลเดน
แห่งราชอาณาจักรโมร็อกโก

- 100 **Corporate Society**

นิตยสารฉบับนี้จัดพิมพ์โดย
นิตยสาร SCG PAPER



บริษัท สีสดี จำกัด

Good Media Co.,Ltd.

24 อาคารโพธิ์ร่ม ชั้น 10 (D) สุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทร. 0-2260-3855-9 โทรสาร 0-2260-3854 www.mbamagazine.net e-mail : mbamagazine@yahoo.com info@goodmedia.co.th

Editor-in-Chief วีรณนิตร์ วัฒนภา Contributing Editor วีระพงษ์ เภสนธิพิศลนภะ Writer ธนิตา งามเกษมธอน

Graphic Designer เอกพล ทวีทรัพย์พงษ์, ณัฐญา ม่วงมี Photographer ชูติรุฬห์ นาคชาม

Marketing Manager รัตนา บุญวิทยาลิต Director of Sale สมใจ อวลนิรกุล Sale Manager กุลกัญญา คำไถ่

Online Marketing วีรณนิตน์ วัฒนภาบรรณพพร Corporate Co-ordinator ชลธิชา สายบุรี

Accountant & Subscription นิภาพร กวรุจิ

Plate/Colour ภิรติชนพงษ์ 0-2439-6000 Printing (ผู้ผลิต) พรินท์ติ้ง แอนด์ แพคเกจจิ้ง กรุ๊ป Distributor เทัญบุญญ 0-2278-1317

copyright © By Good Media Co.,Ltd ทุกบทความในนิตยสาร MBA เป็นลิขสิทธิ์ของ บริษัท สีสดี จำกัด การนำไปตีพิมพ์ซ้ำต้องได้รับการอนุญาตก่อน

สารบัญ



ปีที่ ๓๓ ฉบับที่ ๓๙๐
สิงหาคม ๒๕๖๐



- ๒
รูป-เงา
ทางที่ดีของข้ามผ่าน
- ๔
วาดเมือง
ย่านนางเลิ้ง
- ๘
เรื่องเด่นประจำฉบับ
- ๑๒
จากบรรณาธิการ
กฏ
- ๑๔
Oh! seed
นวนพอม
- ๑๖
green spreads
- ๑๘
Holistic
ซอร์แกนิกถึงประตูบ้าน

๒๐
Change from Under
ละครย้อนสังคม

๒๕
ศัพท์ชอยวิทย์
Serum

๒๕
SCI-Inno
เก็บหนังสือใน "แบคทีเรีย"

๒๖
One Ton
นวดชะกิวาลึก คนตายเขียนไม่ได้
แต่คนเขียนได้ตายทั้งเป็น

๒๗
Go Viral
อีลอน มัสก์ ประทะ มาร์ก ซักเคอร์เบิร์ก
เปิดประเด็น AI

๓๐
จอมYouth
Visual Anthropology
มนุษย์-ไม่จริง

๓๒
จูจิมปาก ลากนิ้วมือ
"แมกกีคียมเม"
ราชินีของชาวเกย์

๓๓
ตั้งเต็ง
โพสต์รูปคู่แอลกอฮอล์มิโทะชิปริน!

๓๘
Asean Historic Man
วังเก่า : "นายพอมัง"
หนึ่งเดียวในประวัติศาสตร์ลาว

๔๐
Histo "เทียน"
จาก "โยนบก" ถึง "ลือคอส"

๔๒
โลกใบใหญ่
เที่ยวหาดั้งแลหน้า "ต้มยำกุ้ง"

๔๔
คิดถึงเขาไหม
อีลเฟรด-เวดิงเงอร์ ศรัทธาอินทร์
เทพบุตรลูกหนังถิ่นสนาม



← **๓๖**
 มรดกตกทอด
 คำสอนในหลวงวทุก ๆ คำ
 อยู่บนบานอันนี้

๓๘ →
 สัมภาษณ์
 "อำนาจนิยม"
 ในระบบการศึกษาไทย
 Katja Rangsviek
 (ดร. ศัพทยา ริงสวีค)



๔๖
 โลกใบใหญ่
 เมื่อ "วัดพระศรีรัตนศาสดาราม"
 จะ "ออนไลน์"

๔๘
 Gag

๑๒๖
 ชาวธุรกิจ-ผลิตภัณฑ์

๑๒๘
 เฮโดสาระพา



๑๒๙
 TAM:DA
 TRANSFORMERS
 ซ็อน "คิด มีก ปู่ก"

๑๓๐
 Hidden (in) Museum
 มรดกหายากจาก "บุณยะวีคเวส"

๑๓๒
 ท้าบคั่ว
 ยศตรัฐมนตรีประจำปีตัว



เรื่องเด่นประจำฉบับ



๕๐

ดึงออกภูเขา เรื่องเล่าของสิ่งบนยอดไม้ จากคนเดินตามบนพื้นดิน

“เจ็ยก ๆ ๆ เป็นเสียงเรียกของลิง ลิงนั้นไม่
ขยู่มีง มันชอบวิ่งกระโดดไปมา”

หลายคนคงจำเนื้อร้องและท่วงทำนองนี้ได้
และภาพของลิงในความทรงจำของหลายคนก็
คือสัตว์ขอมขน

แต่เรารู้จักลิงมากน้อยแค่ไหน

สารคดีเรื่องนี้จะพาทุกคนไปรู้จักกับดึงออก
ภูเขาหรือลิงช้อยี่ยะ จากการศึกษาวิจัยติดตาม
ดึงออกภูเขาเป็นเวลากว่า ๑๐ ปีในเขตรักษาพันธุ์
สัตว์ป่าภูเขียว ซึ่งนับเป็นงานวิจัยแห่งแรกที่ได้
ศึกษาดึงออกภูเขาที่อาศัยอยู่ในป่าตามธรรมชาติ
แท้จริงของมัน ไม่ใช่ตามวัดหรือตามแหล่งท่องเที่ยว

ความอุดมสมบูรณ์ของผืนป่าแห่งนี้ช่วย
รักษาปัจจัยที่มีผลต่อชีวิตฝูงลิง เช่น สัตว์ผู้ล่า
อาหารตามธรรมชาติ และที่สำคัญคือพฤติกรรม
ของลิงซึ่งเป็นภูมามีความใกล้ชิดกับมนุษย์มากที่สุด

เพราะความจริงแล้วในแง่วิวัฒนาการ
มนุษย์และลิงต่างมีประวัติการวิวัฒนาการที่
ยาวนานส่วนกัน

การศึกษาพฤติกรรมทางสังคมของดึงออก
ภูเขาจึงอาจเป็นภาพสะท้อนที่ทำให้เราเข้าใจตัว
เราเอง - “มนุษย์” มากขึ้น

๕๒

ระเบิด แก่งโขง หินผา มหานทีรอวันอวสาน

ความเป็นไปได้ในการระเบิดแก่งแม่น้ำโขงถูกพูดถึงอีกครั้งหลังเขียนหา
ไปนานเกือบ ๑๕ ปี ครั้งนี้รัฐบาลไทยอนุญาตให้เรือสัญชาติจีนเข้ามาสำรวจ
แม่น้ำโขงบริเวณพรมแดนไทย-ลาว แบ่งเป็นงานสำรวจด้านธรศาสตร์ ธรณี
วิทยา และวิศวกรรม

แม่น้ำโขงมีความยาว ๔,๙๐๔ กิโลเมตร บริเวณที่มีการระเบิดแก่งตาม
โครงการร่วมจีน พม่า ลาว และไทย แบ่งเป็นพรมแดนจีน-พม่า ๑๑ กิโลเมตร
พม่า-ลาว ๒๑๔ กิโลเมตร ไทย-ลาว ๗๖ กิโลเมตร ลาว ๒๕๐ กิโลเมตร
รวมกัน ๖๑๑ กิโลเมตร หรือประมาณหนึ่งในแปดของความยาวแม่น้ำทั้งสาย

ในสายตานักอนุรักษ์ การระเบิดแก่งไม่เพียงทำลายก้อนหิน แต่จะส่งผล
กระทบฐานแร่ต่อระบบนิเวศที่เชื่อมโยงกับผู้คนสองฝั่งแม่น้ำ

ในสายตานักพัฒนา การระเบิดแก่งนอกจากเพิ่มความปลอดภัยในการ
เดินเรือพาณิชย์ ยังช่วยพัฒนาเศรษฐกิจและเชื่อมโยงประเทศลุ่มน้ำโขงเข้า
ด้วยกัน

แก่งและแม่น้ำโขงจึงกำลังอยู่บนทางสองแพร่งที่ปลายทางอาจต่างกัน
อย่างสิ้นเชิง ๓



National Geographic (ฉ.ภาษาไทย)

ปีที่ 17 ฉบับที่ 194 (กันยายน 2560)

สารบัญ

กันยายน 2560 • ปีที่ 17 • ฉบับที่ 194

50 | ชาติจิวแท้จิว เสี่ยงคนทั้งโลก

เนเธอร์แลนด์ เจ้าแห่งนวัตกรรมทางการเกษตร ปฏิวัติแนวทางการผลิตอาหาร
ด้วยการใช้ทรัพยากรน้อยที่สุด เพื่อต่อสู้กับความหิวโหยทั่วโลก

เรื่อง แฟรงก์ วิเวียโน

ภาพถ่าย อูกา โดกาเคลลี



เนเธอร์แลนด์ครองอันดับหนึ่งในฐานะผู้ผลิตมะเขือเทศที่ได้ผลผลิตต่อพื้นที่สูงที่สุดในโลก
โรมะเขือเทศเหล่านี้ผลิตด้วยงานและปุ๋ยเกือบทั้งหมดที่ใช้ด้วยตัวเอง และเมล็ดได้
แม้กระทั่งวัสดุดีบสำหรับทำหีบห่อบรรจุภัณฑ์

สารคดี

24 | กลไกการเสียดของสมอง

วิทยาศาสตร์จะช่วยให้ผู้คนด้านทาน
ความปรารถนาที่กระตุ้นนิสัยทำลาย
ตัวเองได้อย่างไร
เรื่อง ฟราน สมิท
ภาพถ่าย แมทธิ ซาเทรา-เฮลด์เวก



92 | คืนป่าให้ชีวิต

ผู้คน, พืชพรรณ, และสัตว์
ความสัมพันธ์ที่ไม่อาจแยกขาด
ของมนุษย์กับธรรมชาติ
เรื่อง นิรมล มุนจินดา
ภาพถ่าย เอกรัตน์ ปัญญะธารา



76 | สานภารกิจพิทักษ์กอธรา
สุดสายท่อนอก

ทุกวันนี้ กอธราที่ไคแอน ฟอสซีซ์ ปกป้อง
ไว้ด้วยชีวิต กำลังเผชิญความท้าทายใหม่ ๆ
เรื่อง เอลิซาเบท รอดด์
ภาพถ่าย โรนินน โคนโนเวน



116 | ผู้พิทักษ์ท้องทะเล

ชุมชนต่างๆ แถบคาบสมุทรบราซิล
กำลังพร้อมใจช่วยกันปกป้องการประมง
และอนุรักษ์วิถีชีวิตของตน
เรื่อง เอริก แวนซ์
ภาพถ่าย ทอมัส พี. เทสแซก



คอสิบบัประจํา

- 10 จากบรรณาธิการ
- 11 มุมมองเปลี่ยนโลก
- 12 จุดหมาย
- 14 ภาษาภาพ
- 16 ภาพเด่นของคุณ
- 17 สัตว์ที่มีหัวใจ

18 สํารวจโลก | สุขภาพ

คู่มือคนฉลาดกิน (และฉลาดเลือก)

ภาพจากหอยคัสติงปัญหา
สุขภาพจิตได้อย่างไร

แรงบันดาลใจสุดฮาจากรัฐสภา
เหมือนแซนเจอร์

รู้จักและดูรายชื่อ พืชด้านแบคทีเรีย

พฤติกรรมกรกินของคน
หลากหลายอย่างน่าทึ่ง

143 มองไปข้างหน้า

144 ฉบับหน้า

ภาพปก ในภาพวาดสมองภาพนี้
แสดงสว่างตามจุดต่างๆ
ของสมองสื่อถึงการพุ่งผ่าน
ของโคปามีน สารส่งผ่าน
ประสาทที่มีบทบาทสำคัญ
เกี่ยวข้องกับการเสพติด
*รูปประกอบโดย
แคเนียด เอิร์คซ์เบิร์ก*

ติดต่อเรา

สำนักงานนิตยสาร
เว็บบอร์ดอินเทอร์เน็ตแอนด์
พันธมิตร จํากัด (มหาชน)
เลขที่ 378
ถนนชัยพฤกษ์ แขวงคลองจั่น
เขตคลองจั่น กรุงเทพฯ 10170

กองบรรณาธิการ
โทรศัพท์ 0-2422-9999 ต่อ 4700
โทรสาร 0-2422-9999 ต่อ 4715
E-mail: ngmth@amara.co.th

แยกสีและพิมพ์ที่
ฝ่ายโรงพิมพ์
บริษัทเอมรินทร์พริ้นติ้ง
แอนด์คอมมิวนิเคชันส์ จํากัด (มหาชน)
เลขที่ 376
ถนนชัยพฤกษ์ (บรมราชชนนี)
เขตคลองจั่น
กรุงเทพฯ 10170
โทรศัพท์ 0-2422-9000
โทรสาร 0-2433-2742,
0-2434-1385

จัดจำหน่ายทั่วประเทศโดย
บริษัทเอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์คอมมิวนิเคชันส์ จํากัด
เลขที่ 108
พื้นที่ 2
ถนนบางกอก-จันทรม
ตำบลมหาสวัสดิ์
อำเภอบางกรวย
จังหวัดนครปฐม 11130
โทรศัพท์ 0-2423-9999
โทรสาร 0-2449-9222,
0-2449-9500-6

ฝ่ายโฆษณา
โทรศัพท์ 0-2422-9999 ต่อ 4750

ฝ่ายสมาชิก
โทรศัพท์ 0-2423-9999 กด 2
โทรสาร 0-2449-9222, 0-2449-9500-6
E-mail: member@amara.co.th

ภาพและข้อเขียนเป็นของ
นิตินันต์ จีโกราฟฟิก
ขอสงวนลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย